

Eduardo Michelsen Delgado

DATOS PERSONALES

Fecha de nacimiento: 3 de marzo de 1971
Edad : 50 años
Género : Masculino
Nacionalidad : Estadounidense
Estado civil : Casado, 3 hijos

2009 – Presente. CEO / Managing Director Kandeo Fund

2008-2009. CEO – Vicepresidente Televisa Publishing & Interactive Media - Televisa S.A. de CV (TV:NYSE):

- Revirtió la tendencia de pérdidas constantes desde el momento de la fundación de Interactive Media alcanzando por primera vez breakeven durante los primeros 12 meses a su cargo.
- Creció las ventas de Interactive Media 300% y su tráfico 50% durante los primeros 12 meses de su gestión.
- Desarrolló y lanzó iniciativas interactivas clave para el core de Televisa como la negociación de contenidos exclusivos de distribución digital en Latinoamérica para los mundiales de fútbol de 2010 y 2014.
- Desarrolló relaciones comerciales clave para el negocio de Interactive Media como Coca Cola, Bacardí , Cisco, Hi5 y Google para tecnología y distribución.
- Adicional a las responsabilidades de Editorial Televisa, El segmento de Interactive Media representaba ventas de USD\$10M in 2008 con 78 empleados y se esperaban ventas de USD\$20M para 2009

2001-2009. CEO – Vicepresidente de Editorial Televisa

- Creció las ventas de Mx\$1,670m en 2002 a \$3,700m in 2008. Creció EBITDA de Mx\$280m en 2002 a Mx\$648m en 2008 (25 trimestres consecutivos con crecimiento de doble dígito en promedio). Con 1,750+ empleados a su cargo. Margen EBITDA actual 20%
- Logró liderazgo de mercado en 18 de los 20 países donde la compañía tiene presencia.
- Creció participación del mercado publicitario de México de 30% en 2002 a 50% en 2008.
- Dobló el tamaño de portafolio de productos de la empresa de 60 títulos a 156, consolidando el liderazgo regional en lectura: 3 de los 4 títulos más leídos en México y 5 de los 10 primeros en Latinoamérica.
- Consolidó negocios con las casas editoriales más grandes del mundo: Hearst Magazines, National Geographic, Gruner + Jahr, Marie Claire y otras.

2001-2002. Gerente General de Editorial Televisa Internacional

1999-2001. Gerente General Publicaciones Semana (Colombia)

- Tomo la compañía con -15% de margen EBITDA y la llevé a 5% de margen EBITDA en 24 meses. Ventas de \$20M

1997-1999. Gerente. McKinsey&Company (LATAM)

- Lideró reestructuración del sector financiero ecuatoriano durante el 2008 -2009
 - Lideró el proyecto para el lanzamiento de una compañía de larga distancia en Colombia.
 - Alcanzando penetración de mercado del 25% en 6 meses. Ventas de USD\$200M
- Asociado 1997-1998
- Desarrollo de precio, productos y regulaciones para la compañía líder de telefonía en Venezuela

1991-1995. Procter & Gamble (Colombia)

Gerente de Departamento – Productos de limpieza de ropa y cocina 1993-1995

Supervisor - Departamento de Finanzas 1991-1993

Preparación Académica

J.L. Kellogg Graduate School of Management (Chicago, IL) 1995-1997
Maestría en Gestión
Electo a gobierno estudiantil

Universidad de los Andes (Colombia) 1989-1994
BS Economía
Co-fundador del periódico del Departamento de Economía